

Von der Kaffeeküche zur Start-up-Schmiede: Die Erfolgsgeschichte des Digital.Labs bei Witzemann

Kaffee verbessert die Konzentrations- und Problemlösungsfähigkeiten und fördert das Miteinander, wenn man ihn gemeinsam trinkt – grundlegende Zutaten, die man für kreative Ideen braucht. Warum also nicht die Kaffeeküche als Innovationsschmiede nutzen? Das Digital.Lab von Witzemann tut genau das: Mit einer strategischen Vision in der Kaffeeküche gegründet, hat es sich zu einem eigenen Innovationstreiber des Unternehmens entwickelt und ist damit zum Treibhaus der Digitalen Transformation von Witzemann geworden. Mit rund 50 engagierten Mitarbeitenden, die es regelmäßig nutzen, ist das Digital.Lab ein wichtiger Ort der Technologieerprobung und der Geschäftsmodellinnovation. Es steht für die konsequente Umsetzung der eigenen Digitalstrategie und symbolisiert Witzemanns Engagement für den digitalen Wandel sowie die Bereitschaft, neue Wege zu gehen und innovative Ideen zu fördern.



Wer in der Industrie wettbewerbsfähig bleiben, Innovationen vorantreiben und den Anschluss an internationale Märkte nicht verlieren will, darf die Digitale Transformation nicht verschlafen. Was es dazu braucht? Einen wachen Geist mit einer klaren Strategie und dem Mut, Neues zu wagen. Dafür setzt Witzemann, der weltweit führende Experte für sicheres und effizientes Leiten von Medien und Energie für Mobilität und Industrie, im Rahmen seiner Digitalstrategie 2025 auf ein eigenes Digitallabor. „Das Ziel der Unternehmensführung ist es, Witzemann zum Gewinner der Digitalen Transformation zu machen und vor allem digitale Innovationen zu fördern, deshalb ist unser Digital.Lab ein konsequenter, richtiger Schritt. Wir nennen unser [Digital.Lab](#) aus diesem Grund auch gerne unser Treibhaus für digital gestützte Innovationen“, sagt Philip Paschen, COO/CDO von Witzemann und führt aus: „Als Erfinder des Metallschlauchs und Begründer einer ganzen Branche steht Witzemann seit je her für Innovation, darum passt die Digitalisierung so gut zu uns. Denn wir wissen: Wenn wir echte – digitale – Innovation schaffen wollen, müssen wir kontinuierlich an neuen Ideen arbeiten. Unser Digital.Lab ist der Ort, an dem technologiebegeisterte Ingenieurinnen und Ingenieure, IT-Nerds sowie Erfinderinnen und Erfinder digitale Innovationen erdenken, erproben und mit Leidenschaft gemeinsam vorantreiben“.

Pforzheim, 29.04.2024

*Philip Paschen, COO/CDO von Witzenmann***Unbedingt digital: von der Strategie ins Labor**

Witzenmann will „unbedingt digital“ werden und befindet sich gerade mitten in einem umfassenden Transformationsprozess. Dieser reicht vom digitalen Kundenerlebnis über die Digitalisierung und Automatisierung interner Prozesse und Abläufe bis hin zu kulturellen Komponenten. „Digitalisierung ist bei uns absolute Teamsache“, sagt Daniel Rothfuss, Leiter Digital.Lab bei Witzenmann. So entstand auch das Digital.Lab. „2017 in der Büroküche von Philip Paschen mit nur einem 3D-Drucker ins Leben gerufen, haben die Geschäftsführung und motivierte Mitarbeitende 2019 das Digital.Lab offiziell als Ort für digitale Kultur und digitale Technologien gegründet. Danach entwickelte es sich in kurzer Zeit zu einer richtigen digitalen

Innovationsschmiede“, erinnert sich Paschen. Heute nutzen unter der Leitung von Daniel Rothfuss rund 50 Mitarbeitende regelmäßig das Digital.Lab, das zwei Hauptaufgaben hat: Zum einen dient es der Technologieerprobung und dem Innovationstransfer, indem es Entwicklungen in einer produktionsähnlichen Umgebung vorantreibt und dabei Technologien wie Robotik und 3D-Druck einsetzt. Zum anderen ist es ein Zentrum für Geschäftsmodellinnovation, das bestehende Prozesse innerhalb und außerhalb des Unternehmens hinterfragt und gezielt die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen, Start-ups und der Wissenschaft anstrebt. So kooperiert die Unternehmensgruppe mit mehr als zehn Lehrstühlen in Pforzheim und Karlsruhe, engagiert sich für „Jugend forscht“ und sucht über das eigene Digital.Forum den direkten Austausch mit gleichgesinnten Unternehmen. Ziel ist immer, den Kunden durch digitalen Vorsprung einen doppelten Nutzen bieten zu können.

*Daniel Rothfuss, Leiter Digital.Lab bei Witzenmann***Witzenmann Digital.Lab: Der Ort, an dem digitale Innovationen geschmiedet werden**

Um Neues zu schaffen, zu forschen und zu experimentieren braucht es auch die richtige Räumlichkeit: Das Digital.Lab ist mit modernster digitaler Technik ausgestattet. So können Ideen beispielsweise mit einem 3D-Drucker oder Augmented Reality schnell greifbar gemacht werden. „Für mich ist das Digital.Lab ein kreatives Hightech-Labor. Dort sind dem Forschungsgeist unserer Mitarbeitenden keine Grenzen gesetzt. Es hat sich in kürzester Zeit zu einer digitalen Innovationsschmiede und einem Inkubator für neue digitale Geschäftsmodelle entwickelt“, so Paschen. „Die neuen Ideen entstehen dabei entweder aus den Kernkompetenzen von Witzenmann oder aus identifizierten Problemen und Herausforderungen. Projekte wie [SMART.WI.](#) – der erste digitale Kompensator für flexible Leitungselemente – sind aus unserem Kerngeschäft entstanden, andere wie PEDLAR, sind unabhängig davon“, ergänzt Rothfuss.

Wie eine solche erfolgreiche Geschäftsinnovation aussehen kann, zeigt das gemeinsam mit einem externen Start-up-Experten und Partner gegründete Unternehmen [PEDLAR](#). Seit August 2023 bietet das Start-up, an dem Witzenmann nun beteiligt ist, die unkomplizierte Lösung für ein bekanntes Problem: Es vereinfacht die Bestellung von Sonderbedarfen für große Unternehmen und hilft gleichzeitig, Kosten zu sparen. Dafür fungiert PEDLAR als Zwischenhändler zu unterschiedlichsten Onlineshops, den Kunden dann nur einmal als Lieferant anlegen müssen. „Ich bin sehr stolz darauf, dass wir mit Projekten wie PEDLAR zeigen, dass wir unserem Anspruch gegenüber unseren Kunden gerecht werden können“, sagt Paschen.

Interviewangebot

Gerne ermöglichen wir Ihnen ein Interview mit Philip Paschen und Daniel Rothfuss zum Digital.Lab von Witzenmann. Wenden Sie sich dazu bitte an unseren Pressekontakt (Markus Schaupp).

Die Witzenmann-Gruppe

Die Witzenmann-Gruppe ist der weltweit führende Experte für sicheres und effizientes Leiten von Medien und Energie für Mobilität und Industrie. Stammsitz ist Pforzheim. Mit insgesamt 22 Unternehmen in 17 Ländern weltweit beschäftigt das Familienunternehmen ca. 4.300 Mitarbeitende. 2022 wurde ein Umsatz von 730 Mio. € erzielt.

Innovation, Technologie und digitaler Pionierarbeit zeichnen Witzenmann aus: Das Unternehmen ist der Entwicklungspartner mit der weltweit breitesten Produktpalette an Metallschläuchen, Kompensatoren, Metallbälgen, Rohrhalterungen und Fahrzeugteilen und bietet hier seinen Kunden aus unterschiedlichsten Branchen intelligente Produktlösungen und Services.

Weitere Informationen unter:

Witzenmann: <https://www.witzenmann.de/de/>
Innovation: <https://www.witzenmann.de/de/innovation/>
Digitalisierung: <https://www.witzenmann.de/de/digitalisierung.html>
SMART.WI.: <https://www.witzenmann.de/de/innovation/zukunftsthemen/smart.wi/>
PEDLAR: <https://www.pedlar.de/>



Witzenmann: <https://www.linkedin.com/company/witzenmann-gmbh/>
Philip Paschen: <https://www.linkedin.com/in/philip-alexander-paschen-b31264/>
PEDLAR: <https://www.linkedin.com/company/pedlar-de/>



Witzenmann: https://www.instagram.com/witzenmann_group/



Witzenmann: <https://www.facebook.com/WitzenmannGroup>



Witzenmann: <https://www.youtube.com/user/witzenmann1>

Pressekontakt:

Witzenmann GmbH
Jochen Geiger
Östliche Karl-Friedrich-Str. 134
75175 Pforzheim
Germany
Tel. +49 (0) 72 31-581-745
E-Mail: jochen.geiger@witzenmann.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Germany
Tel.: +49 (0) 711 90-140-549
E-Mail: markus.schaupp@followred.com

Bilder und Bildunterschriften



Bildunterschrift: Blick ins Digital.Lab, in dem mit neuester Technologie geforscht und entwickelt wird.

Fotoquelle: Witzenmann GmbH



Bildunterschrift: Philip Paschen, COO/CDO von Witzenmann

Fotoquelle: Witzenmann GmbH



Bildunterschrift: Daniel Rothfuss, Leiter Digital.Lab bei Witzenmann

Fotoquelle: Witzenmann GmbH

Das **Bildmaterial zum Download** finden Sie unter folgendem Link:

<https://frtransfer.followred.com/s/ZEx9kPDH8J7kL8M>